Curriculum Vitae



Hannele Haapio
hannele.haapio@bomentis.fi
040-5033001

PERUSKOULUTUS:

- Kauppatieteiden tohtori (KTT), Jyväskylän yliopisto, kauppakorkeakoulu

AMMATILLISET TÄYDENNYSKOULUTUKSET:

- Associate Certified Coach (ACC), ICF Global, 2022
- Systemic Team Coach©, Coaching House Finland Oy, 2021
- Strategic Leader, London Business School, 2014
- Brain-based Coaching, NeuroLeadership Group, 2011
- Team Coaching, NeuroLeadership Group, 2011

ARVIOINTITYÖKALUSERTIFIOINTEJA:

- DISC® Certified Practitioner, MLP Modular Learning Processes Oy, 2022
    - Workplace®, Productive Conflict®, Work of leaders®
- Systemic Leadership Pulse® (SLP©), BoMentis Oy, 2021
    - Johtoryhmän itsearvionti SLP©, Johtoryhmämielikuva SLP©, Johtoryhmän jäsenten keskinäinen -arviointi SLP©
- Coaching Leadership Pulse® -johtajuusarvio (CLP®), BoMentis Oy, 2021
    - CLP esimies®, CLP vaikuttaja®, CLP tiimiläinen, CLP vertailu® sekä CLP Executive Summary® -arvioinnit

TYÖKOKEMUS:

- Executive Coach, BoMentis Oy, 2021 –
- Yliopiston tuntiopettaja, Jyväskylän yliopisto, Kauppakorkeakoulu 2017 -
- Väitöskirjatutkija, Jyväskylän yliopisto Kauppakorkeakoulu 2017- 2022
- Global Head of Cash Management Customer Service, Nordea, 2014 – 2016
- Aluejohtaja, Nordea, 2008-2014
- Head of Contact Centre, Nordea, 2007-2008
- Segment Manager, Household customers, Nordea 2005-2007
- Konttorinjohtaja, Nordea, Asiakasvastuullinen johtaja, Nordea, Aluemyyntipäällikkö, Nordea Rahoitus, Yhteysjohtaja, Suomen Yritysrahoitus yms 1988 - 2005

JÄSENYYDET AMMATILLISISSA VERKOSTOISSA JA RYHMISSÄ:

- ICF- Global, 2021-
- ICF - Finland ry 2022-
- Suomen Mentorit, 2019-
- Boardman LTJ, 2022-

LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- Keskuskauppakamari, valtuuskunta, jäsen 2011-2014
- Kymenlaakson kauppakamari, hallituksen jäsen, 2009-2014
- Kouvola Innovation, hallituksen jäsen, 2010-2013

JULKAISUT:

- Multidimensional approach to navigating uncertainty, 2022, JyU Dissertations, (Haapio, H.)
- An effectual approach to executing dynamic capabilities under unexpected uncertainty, 2022, Industrial Marketing Management Summit, (Mero, J. & Haapio, H.)
- Implications of the COVID-19 pandemic on market orientation in retail banking, 2021, Journal of Financial Services Marketing, (Haapio, H., Mero, J., Karjaluoto, H. & Shaikh, A.)
- Antecedents of Market Orientation in the banking sector during digital transformation, 2019, Humanizing Technology for a Sustainable Society, eBled Conference proceeding, (Haapio, H., Karjaluoto, H. & Mero, J.)
- How emotions are considered crucial on an omnichannel banking environment in gaining customer loyalty, 2019, Book chapter: Marketing and Mobile Financial Services, London, Routledge, Shaikh, A. (Ed.), Karjaluoto, H. (Ed.)